

PREIS-CHAMPIONS

WWW.PREIS-CHAMPIONS.DE

Preise sind ein Reizthema, gerade in diesen Zeiten. Welchen Unternehmen es gelingt, dennoch mit ihrer Preisgestaltung die Kundinnen und Kunden zu überzeugen, hat die Analyse- und Beratungsgesellschaft ServiceValue auch in diesem Jahr wieder ermittelt.

ZEHN JAHRE „PREIS-CHAMPIONS“

WO DIE PREISE DIE KUNDEN BEGEISTERN

2026 gibt es ein Jubiläum: Die Untersuchung der „Preis-Champions“ geht ins zehnte Studienjahr. Damit zeigt sich zum zehnten Mal, welche Anbieter ihre Kundinnen und Kunden mit ihrer Preisgestaltung in besonderem Maße begeistern können.

Ob mit attraktiven Rabattaktionen oder besonderer Preisstabilität, mit ideellem Mehrwert in Form von Zusatzleistungen für Umwelt und Soziales oder mit vorbildlicher Preisstabilität – mögliche Anlässe zur Begeisterung gibt es viele. Alles läuft auf höchstem Niveau, könnte man daraus schließen. Viele Verbraucherinnen und Verbraucher sehen das allerdings anders, denn sie erleben beim Einkauf und bei der Buchung von Dienstleistungen seit Jahren: Auf höchstem Niveau sind vor allem viele Preise. Und diese Wahrnehmung täuscht nicht. So waren laut der Verbraucherzentrale zu Beginn dieses Jahres beispielsweise die Lebensmittelpreise im Durchschnitt rund 30 Prozent höher als noch 2021. Besonders spürbar angestiegen sind dabei die Butter- und Speiseölpreise, aber auch beim Bäcker müssen Verbraucher deutlich tiefer in die Tasche greifen als noch vor fünf Jahren.

Dabei haben viele Kunden durchaus Verständnis für höhere Preise – sofern sie denn die Gründe für die Preiserhöhung nachvollziehen können. Weniger Verständnis gibt es, wenn Anbieter wenig transparent handeln und weder höhere Herstellungskosten noch das Verhältnis von Angebot und Nachfrage als Erklärung überzeugt. Dann stellt

sich bei Verbrauchern schnell der Eindruck ein, abgezockt zu werden – Stichwort „Benzinpreise seit Beginn des Krieges im Nahen Osten“. Auch Trickserien mit abnehmender Quantität oder Qualität von Waren bei gleichbleibenden Preisen – also „Skimpflation“ oder „Shrinkflation“ – führen oft zu berechtigtem Unmut und Misstrauen. Vor diesem Hintergrund mit der eigenen Preisgestaltung dennoch zu begeistern, ist für Unternehmen kein einfaches Unterfangen. Das zeigt sich auch bei den „Preis-Champions“, wo die Begeisterung der Kundinnen

und Kunden durch den Einsatz des eigens für die Studie entwickelten „Price Structuring Score“ (PSS) ausgedrückt wird. Dieser Score wird in Prozenten dargestellt, sodass sich nicht nur Unternehmen miteinander vergleichen lassen, sondern auch ein Zeitvergleich möglich ist. Nach zehn Studienjahren zeigt sich: Der Score des jeweils bestbewerteten Unternehmens seines Jahrgangs ist insgesamt abgesunken. Lag der PSS der Gesamtgewinner in den Anfangszeit der Studienreihe noch bei über 85 Prozent, so befindet er sich aktuell bei unter 80 Prozent. Es liegt also nahe, dass die allgemeinen Preiserhöhungen einen Einfluss auf die Gesamtzufriedenheit der Kundinnen und Kunden haben und es somit schwieriger wird, sie zu begeistern – schwieriger, aber nicht unmöglich.

Das beweisen die Unternehmen, die sich auch in diesem Jahr die Auszeichnung als „Preis-Champions“ verdient haben. Sie haben es geschafft – teils erstmalig, teils aber auch zum wiederholten Male – ihre Kundinnen und Kunden mit ihrer Preisgestaltung zu begeistern. Besonders häufig unter den Besten vertreten waren Unternehmen aus Branchen wie Lebensmittel-Discounter oder Drogerien, aber auch ein Vergleichsportal, zwei Non-Food Discounter und ein Verbrauchermarkt bzw. SB-Warenhaus sind in diesem Jahr in den Top Ten aller untersuchten Anbieter zu finden. Welche Unternehmen darüber hinaus derzeit mit einer aus Kundensicht als besonders attraktiv wahrgenommenen Preisgestaltung punkten, zeigt die zehnte

Auflage der Studie „Preis-Champions“. In der aktuellen Untersuchung der Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue wurden Kundinnen und Kunden nach ihren Erfahrungen mit mehr als 3800 namhaften Unternehmen aus über 270 Branchen von Ankaufsdiensten bis Zahnschienen gefragt: *Inwieweit konnten diese Anbieter Sie über die Gestaltung ihrer Preise begeistern?* Für die Untersuchung wurden mehr als eine Million Urteile eingeholt und ausgewertet. Erstmalig wurden im laufenden Jubiläumsjahr zusätzlich auch Mehrjahressieger ausgezeichnet. Die 271 bestbewerteten Anbieter der einzelnen Branchen finden Sie in der untenstehenden Auflistung.



Wo kann man sich – wie diese Frau – noch aufs Shopping freuen, ohne an steigende Preise denken zu müssen? ServiceValue hat es herausgefunden

BEWERTUNGSSYSTEM METHODE

Basis des Rankings sind Kundenbefragungen über ein externes Online-Panel mit über 3,1 Millionen registrierten Bürgerinnen und Bürgern. Die Studienteilnehmer werden um die Angabe gebeten, ob die zu bewertenden Unternehmen sie persönlich über die Gestaltung der Preise begeistern. Die Antworten erfolgen anhand der Antwortmöglichkeiten „Ja“, „Nein“ oder „Ich kenne das Unternehmen nicht.“ Die direkte Ja/Nein-Abfrage hat gegenüber der Messung über eine Zufriedenheits-Skala den Entscheidungsvorteil und gegenüber der Bildung eines Index aus einzelnen Aspekten den Vorzug, dass die Verteilung der Kundenurteile nicht durch vorsätzliche Gewichtung verfälscht werden kann. Pro Unternehmen werden maximal 1000, minimal 300 Stimmen eingeholt – in Einzelfällen aufgrund Inzidenzrate und Kundenzahl weniger. Über die Kundenurteile wird der „Price Structuring Score“ (PSS) ermittelt. Dieses wissenschaftlich belastbare, verständliche und effiziente Messinstrument weist den prozentualen Anteil an Befragten aus, die von der Preisgestaltung begeistert sind. Da der Score unabhängig von Branchen und Geschäftsmodellen ist, gewährleistet er eindeutige Vergleichbarkeit. Nur Unternehmen, die auf Basis ihres individuellen PSS zum besten Drittel ihrer Branche zählen und damit deutlich über dem Branchendurchschnitt performen, werden mit dem Gold-Rang ausgezeichnet. Die Unternehmen mit dem jeweils höchsten Kundenbegeisterungswert innerhalb ihrer Branche werden zudem als Branchengewinner ausgewiesen. In diesem Jahr werden erstmals die Mehrjahressieger gekürt: Diese Unternehmen haben über viele Jahre hinweg den Gold-Status erreicht und beweisen damit Konstanz auf Spitzenniveau.

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte

auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und

Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.



DIE 271 BRANCHENBESTEN

DAS SIND DIE PREIS-CHAMPIONS 2026

Unternehmen/Marke	Branche	PSS*	Unternehmen/Marke	Branche	PSS*	Unternehmen/Marke	Branche	PSS*	Unternehmen/Marke	Branche	PSS*
Ankaufsdienste	rebuy.de	57,21%	Fashion: Jeans-Stores	Mister Lady	61,06%	Personalisierte Etiketten	gutmartiert.de	54,59%	Personalisierte Etiketten	gutmartiert.de	54,59%
Apotheken-Kooperationen	GESUND IST BUNT	61,45%	Fashion: Modehäuser	AWIG Mode	62,85%	Pflanzenversender	baldur-garten.de	63,13%	Pflanzenversender	baldur-garten.de	63,13%
Aus- & Weiterbildung		60,19%	Fashion: Pflücker & Strümpfe	LASCANA	60,59%	Pizza-Lieferservice	WORLD OF PIZZA	56,63%	Pizza-Lieferservice	WORLD OF PIZZA	56,63%
Auto-Abos	like2drive	58,40%	Fashion-Online	sieh-an.de	60,38%	Polstermöbelbesitzlisten	UNI POLSTER	46,99%	Polstermöbelbesitzlisten	UNI POLSTER	46,99%
Autobanken	Bank11	55,81%	Fast Casual Restaurants	asogourmet	46,21%	Pool-Fachhändler	POOLINLIN	50,43%	Pool-Fachhändler	POOLINLIN	50,43%
Autobörsen	autobaus24.de	57,26%	Fast Food Restaurants	Kentucky Fried Chicken (KFC)	56,45%	Pool-Shops	poolspacede	60,06%	Pool-Shops	poolspacede	60,06%
Autohändler	AUTOLAND	61,63%	Fenster-, Türen- & Torehersteller	GAYKO	56,63%	Private Krankenversicherer	DKV	46,63%	Private Krankenversicherer	DKV	46,63%
Autotelesing-Portale	leasingmarkt.de	57,70%	Fenster-/Türen-Shops	fensterdepot24.de	61,90%	Rabattportale	coupons.de	58,63%	Rabattportale	coupons.de	58,63%
Autoservice	Quick Reifendienst	57,88%	Fensterschutz-Shops	jalousieshop.net	49,52%	Rechtsberatung	Recht 24/7	58,63%	Rechtsberatung	Recht 24/7	58,63%
Autotelesing-Portale	matintergrator.de	61,01%	Ferienparks	Landal GreenParks	57,36%	Rechtschutzversicherer	Adam Riese	56,35%	Rechtschutzversicherer	Adam Riese	56,35%
Autowerkstätten	Thrifty Autowerkstatt	58,56%	Ferienwohnungsportale	fewo-direkt.de	59,31%	Reifen-Shops	goodwheel.de	40,53%	Reifen-Shops	goodwheel.de	40,53%
Autowaschanlagen	Mr. Wash	55,53%	Fertigaragenanbieter	OTT-Garagen	56,63%	Reisebüros - online	urlaub.check24.de	62,40%	Reisebüros - online	urlaub.check24.de	62,40%
Baby- & Kleinkindausstatter	BabyOne	58,20%	Fertighausanbieter	HANSE HAUS	59,25%	Reisebüros - stationär	alltours Reisecenter	54,05%	Reisebüros - stationär	alltours Reisecenter	54,05%
Bäckereien	BACK-FACTORY	59,63%	Fertigkellneranbieter	Glattthor Keller	47,56%	Reise-Deal-Anbieter	reizealoo.com	59,56%	Reise-Deal-Anbieter	reizealoo.com	59,56%
Bad & Sanitär	burgbad	59,20%	Filialbanken	Postbank	58,53%	Reisegepäck-Shops	koffer-direkt.de	55,11%	Reisegepäck-Shops	koffer-direkt.de	55,11%
Badzusatzter	ELEMENTS	52,23%	Finanzvertriebe	TELIS FINANZ	50,98%	Reiseveranstalter	ltur	56,88%	Reiseveranstalter	ltur	56,88%
Bad-Shops	guentstiges-bad.de	58,14%	Fitnessgeräte-Händler	sportstech.de	58,38%	Reitsport	reiterladen24.de	52,01%	Reitsport	reiterladen24.de	52,01%
Balkonkraftwerke-Shops	tepto.de	61,12%	Fitness-Studios	FIX	61,52%	Schmuckgeschäfte - online	purelie.com	53,63%	Schmuckgeschäfte - online	purelie.com	53,63%
Barf-Shops	barfers-wellfood.de	56,36%	Fitness-Studios - online	gymmodo.de	53,33%	Schmuckgeschäfte - stationär	CHRIST	56,43%	Schmuckgeschäfte - stationär	CHRIST	56,43%
Bastel- / Kreativbedarf	creativ-discount.de	57,02%	Fleischversender	gaumetflisch.de	59,21%	Schuhhändler - online	stiefelparadies.de	59,71%	Schuhhändler - online	stiefelparadies.de	59,71%
Batteriehändler	VARTA	57,36%	Fleischnachmärkte	OUTLET NEXTERIO	57,37%	Schuhhändler - stationär	Simes Schuhcenter	63,23%	Schuhhändler - stationär	Simes Schuhcenter	63,23%
Baufinanzierer	Baufi24	63,59%	Fliesen-Shops	fliesenabette.de	60,53%	Schulhersteller	Tamaris	52,15%	Schulhersteller	Tamaris	52,15%
Baumärkte	B1 Discount Baumarkt	62,57%	Flugbuchungsportale	airline-direct.de	48,00%	Schulranzen-Shops	schulranzen-onlineshop.de	54,26%	Schulranzen-Shops	schulranzen-onlineshop.de	54,26%
Baumärkte - online	baumarkt-deutschland.de	56,40%	Fluggesellschaften	easyJet	50,20%	Self-Storage-Anbieter	LAGERBOX	57,57%	Self-Storage-Anbieter	LAGERBOX	57,57%
Bausparkassen	Wüstenrot Bausparkasse	61,84%	Flugschmaschinen	swoodoo.com	60,65%	Shopping-Clubs	ShoppingCity	57,29%	Shopping-Clubs	ShoppingCity	57,29%
Bausstoff-Shops	baustoffshop.de	59,06%	Fertigaragenanbieter	TEGA	59,93%	Sicherheitstechnik-Shops	sicher24.de	53,26%	Sicherheitstechnik-Shops	sicher24.de	53,26%
Baumärkte	buermoesel-experte.de	60,22%	Fliesenversand	JAVista	54,16%	Smart-Home-Shops	shelly.com	57,02%	Smart-Home-Shops	shelly.com	57,02%
Baumärkte - online	campingwagner.de	61,82%	Fotodienste	poster24.de	49,02%	Software	litsweg.de	57,92%	Software	litsweg.de	57,92%
Carsharing-Anbieter	MILES	54,53%	Fotogeschen-Shops	de-personella.com	52,89%	Solar-/Photovoltaik-Shops	solarhandel24.de	60,39%	Solar-/Photovoltaik-Shops	solarhandel24.de	60,39%
Cashbackportale	Shoop	58,26%	Freizeitgastronomie	Cafe & Bar Celona	58,97%	Sonnenschutzsysteme	sonnenschutz-pina.de	59,64%	Sonnenschutzsysteme	sonnenschutz-pina.de	59,64%
Cluburlaub	TUI MAGIC LIFE	46,64%	Freizeitparks	HANSA-PARK	60,33%	Sonnenschutzsysteme	Pergulux	59,38%	Sonnenschutzsysteme	Pergulux	59,38%
Coffee-Shops	McCafe	54,02%	Full-Service-Gastronomie	L'Osteria	52,23%	Spielwarefachgeschäfte	idee-spiel	59,70%	Spielwarefachgeschäfte	idee-spiel	59,70%
Computer/Zubehör-Shops	one.de	52,32%	Full-Service-Gastronomie	antoss24.com	53,12%	Spirituosenshops	spirituosensuperbillig.com	56,37%	Spirituosenshops	spirituosensuperbillig.com	56,37%
Computer-Fachmärkte	ARLT Computer	46,47%	Garten- & Motorgeräthändler	FISKARS	58,52%	Sport-Flatrate-Anbieter	sportnavi.de	58,64%	Sport-Flatrate-Anbieter	sportnavi.de	58,64%
Consumer Electronics	notebooksbilliger.de	63,93%	Garten- & Motorgeräthändler	gardenmaelbe.com	60,22%	Sport- und Freizeitgeschäfte	DECATALON	61,52%	Sport- und Freizeitgeschäfte	DECATALON	61,52%
Dachziegelhersteller	Wienberger	52,96%	Gartenmöbel-Shops	Pflanzan-Kolle	52,26%	Sportartikelhersteller	Hummel	57,92%	Sportartikelhersteller	Hummel	57,92%
Delikatessen/Fleisch-Shops	bofsfood.de	56,70%	Gartenzusatz-Shops	zaunfuchs.de	61,23%	Sportbekleidungs- & Sportartikel-Shops	sportdeal24.de	58,82%	Sportbekleidungs- & Sportartikel-Shops	sportdeal24.de	58,82%
Dienstfahrad-Leasing	linexo by WERTGARANTIE	60,20%	Gesessorsager	MONTANA	54,23%	Sportnahrung-Shops	gymnfeed.de	53,64%	Sportnahrung-Shops	gymnfeed.de	53,64%
Direktbanken	norisbank	63,20%	Gesessorsager	backmarkt.de	59,45%	Steuersoftware	lohnsteuer kompakt	60,26%	Steuersoftware	lohnsteuer kompakt	60,26%
Drogerien	ROSSMANN	77,83%	Genusschokolade	Oil & Vinegar	54,22%	Stromversorger	E WIE EINFACH	56,11%	Stromversorger	E WIE EINFACH	56,11%
Druckereien	Wilrmaschinen	62,36%	Geschenke-Online	geschenke-online.de	58,16%	Tankstellen	JET	57,52%	Tankstellen	JET	57,52%
Druckerzubehör-Shops	toner-dumping.de	58,79%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	AKON Aktivkonzept	58,27%	Telekommunikation	1&1	63,53%	Telekommunikation	1&1	63,53%
E-Bike Versicherer	Fahrversicherung	53,32%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Tennisshops	centercourt.de	52,64%	Tennisshops	centercourt.de	52,64%
E-Learning-Anbieter	WEKA E-Learning	58,18%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Teppich-Shops	outlet-teppiche.de	58,50%	Teppich-Shops	outlet-teppiche.de	58,50%
Elektronikhersteller	OMRON Healthcare	58,56%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Themengruppen	SEA LIFE	55,73%	Themengruppen	SEA LIFE	55,73%
Elektronikversicherungen	median	62,65%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Tiersversicherer	FIGO	56,52%	Tiersversicherer	FIGO	56,52%
EMS-Studios	WERTGARANTIE	51,22%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Trompols-Shops	northtrampoline.com	58,63%	Trompols-Shops	northtrampoline.com	58,63%
Entsorgungsdienstleister	terra sports	50,20%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Treppenhilfen	treppenhilfen.com	56,54%	Treppenhilfen	treppenhilfen.com	56,54%
Erlebnisbäder	AWB Abfallwirtschaftsbetriebe Köln	55,91%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Tür-/Tor-/Antriebs-Shops	schueich24.de	50,64%	Tür-/Tor-/Antriebs-Shops	schueich24.de	50,64%
Erlebnisbäder	WONNEMAR Erlebnisbäder	57,26%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Verbrauchermärkte - SB Warenhäuser	verivox.de	70,26%	Verbrauchermärkte - SB Warenhäuser	verivox.de	70,26%
Essens-Bestell-Plattformen	lieferando.de	52,70%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Vergleichsportale	verivox.de	71,47%	Vergleichsportale	verivox.de	71,47%
Fahrrad-/E-Bikehersteller	PEGASUS Bikes	63,77%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Verkehrsmittel	BLICK-DECKER	52,63%	Verkehrsmittel	BLICK-DECKER	52,63%
Fahrrad-Shops	fahrradlagerverkauf.com	61,23%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Verkehrsmittel	24-Autohofe	50,12%	Verkehrsmittel	24-Autohofe	50,12%
Fahrrad-Shops - stationär	B.O.C.	53,63%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Versandapotheken	volksversand.de	61,62%	Versandapotheken	volksversand.de	61,62%
Fashion: Damen- & Herrenmode	Walubusch	53,20%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Wand-/Bodenfachmärkte	FRICK FÜR WAND & BODEN	59,00%	Wand-/Bodenfachmärkte	FRICK FÜR WAND & BODEN	59,00%
Fashion: Damenmode	Street One	57,53%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Wandmotiv-Shops	wandmotiv24.de	59,50%	Wandmotiv-Shops	wandmotiv24.de	59,50%
Fashion: Dessous-Shops	hermiko.de	55,01%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Webhosting-Anbieter	IONOS	59,25%	Webhosting-Anbieter	IONOS	59,25%
Fashion: Discounter	NKD	68,52%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Wechselportale	remind.me	59,85%	Wechselportale	remind.me	59,85%
Fashion: Familienmode	ADLER	63,07%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Weinhandl	weinfurst.de	61,39%	Weinhandl	weinfurst.de	61,39%
Fashion: Hemden/Blusen - online	herrenhemden.de	56,00%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Werkzeughersteller	BLICK-DECKER	52,63%	Werkzeughersteller	BLICK-DECKER	52,63%
Fashion: Herrenmode	engbers	54,21%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Werkzeugversandhändler	tooler.de	56,26%	Werkzeugversandhändler	tooler.de	56,26%
Fashion: Herrenmode	engbers	54,21%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Wohnmobilvermieter	camperfuchs.de	58,26%	Wohnmobilvermieter	camperfuchs.de	58,26%
Fashion: Herrenmode	engbers	54,21%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Wohnungsunternehmen	SWEG	61,72%	Wohnungsunternehmen	SWEG	61,72%
Fashion: Herrenmode	engbers	54,21%	Gesundheits- / Wellnessurlaub	wellnessma.de	56,70%	Zahnkliniken	smileunion	59,95%	Zahnkliniken	smileunion	59,95%

(*) Price Structuring Score. Die Tabellen listen die 271 Bestplatzierten je Branche inklusive PSS (s. r. „Methode“) alphabetisch nach Branchen sortiert

Alle Ausgezeichneten und mehr Informationen unter www.servicevalue.de

